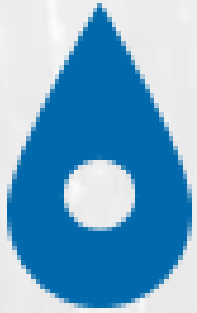
REVIEW

En un mundo lleno de tradiciones, llegamos para tomarlas, vivirlas y transformarlas. Para crear NUEVAS TRADICIONES. Con la gente y para la gente. Tomando lo cotidiano para crear nuevos rituales, nuevas maneras de ver las cosas.

Cuervo TRADICIONAL

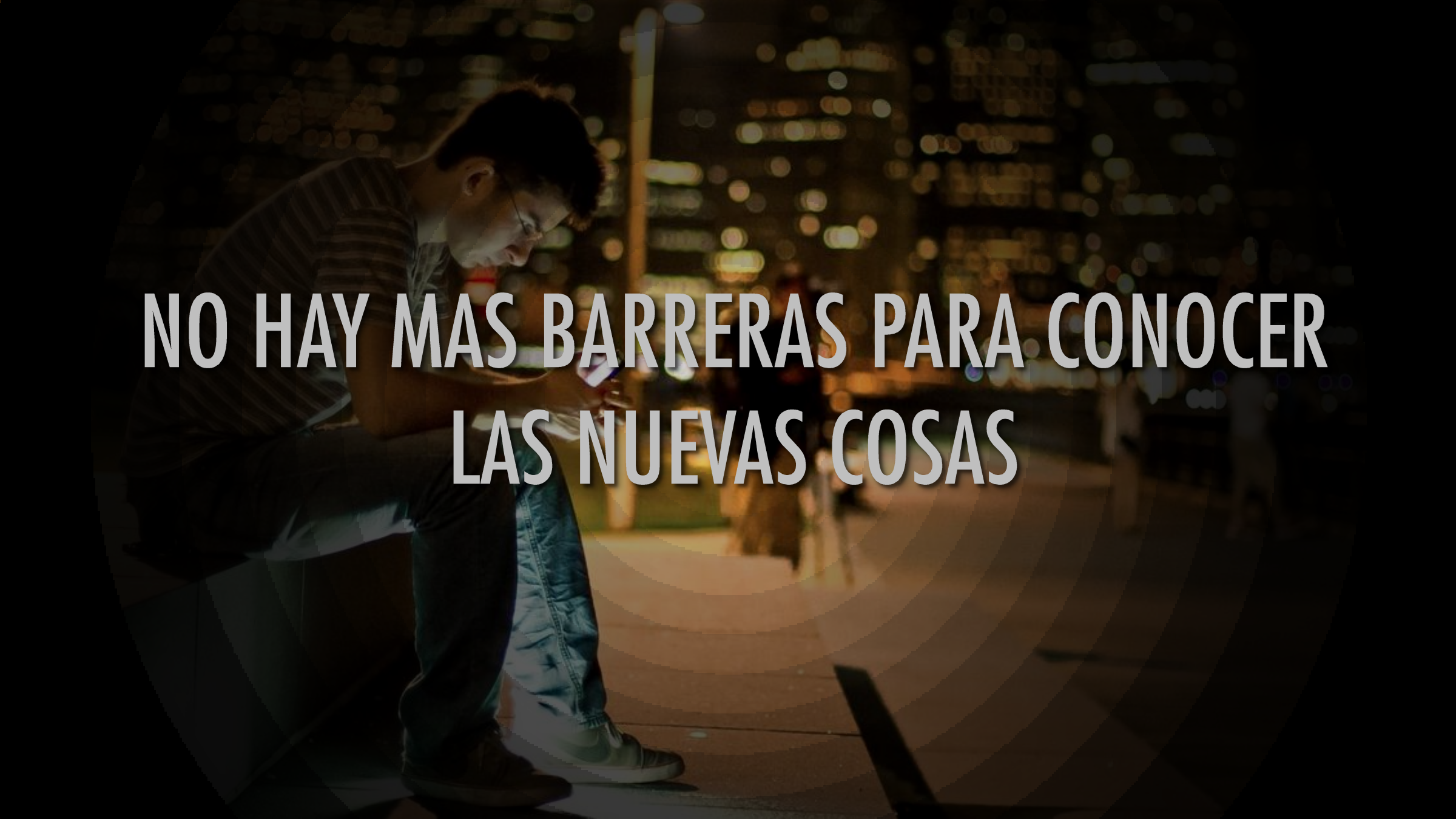
Y DEBEMOS ESTAR DONDE LA GENTE ESTÁ.
PARA HABLARLES EL MISMO IDIOMA Y TENER
COMUNICACIÓN DIRECTA CON ELLOS.



Cuervo
TRADICIONAL

¿DÓNDE SE ENCUENTRA
LA GENTE?

EL MUNDO SE HA VUELTO DIGITAL


NO HAY MAS BARRERAS PARA CONOCER
LAS NUEVAS COSAS

52%
DE LOS MEXICANOS TIENE ACCESO A INTERNET

83% SE CONECTA A REDES

70% SE CONECTA PARA CHATEAR/ENVIAR

65% SE CONECTA PARA BUSCAR

90%
HA DESCARGADO APLICACIONES; LAS MÁS UTILIZADAS SON LAS DE:

- **REDES SOCIALES**
- **CORREO ELECTRÓNICO**
- **BUSCADORES**

LA MAYORÍA ESTÁ ENTRE LOS 19 Y 25 AÑOS (26%)

PENETRACIÓN POR NSE:

37% **C**

14% **D+**

11% **D**

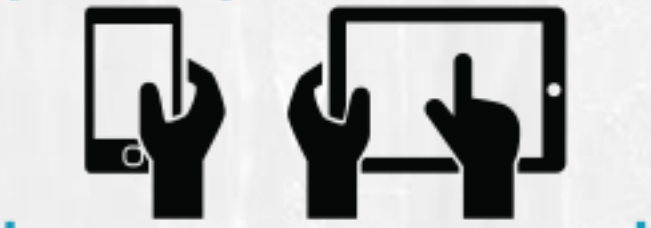
35% **ABC +**

EN LOS SEGMENTOS D+ Y D HAY UN INCREMENTO DE CASI EL DOBLE, CON RESPECTO AL AÑO PASADO

EL 55% DE LA GENTE PONE ATENCIÓN EN PUBLICIDAD POR PROMOCIONES Y DESCUENTOS

41%
SE CONECTA CON SU SMARTPHONE

40%
VE TV Y NAVEGA POR INTERNET SIMULTÁNEAMENTE



65%
LO HACE CON DISPOSITIVOS MÓVILES (TABLETS, CELULARES, SMARTPHONES)

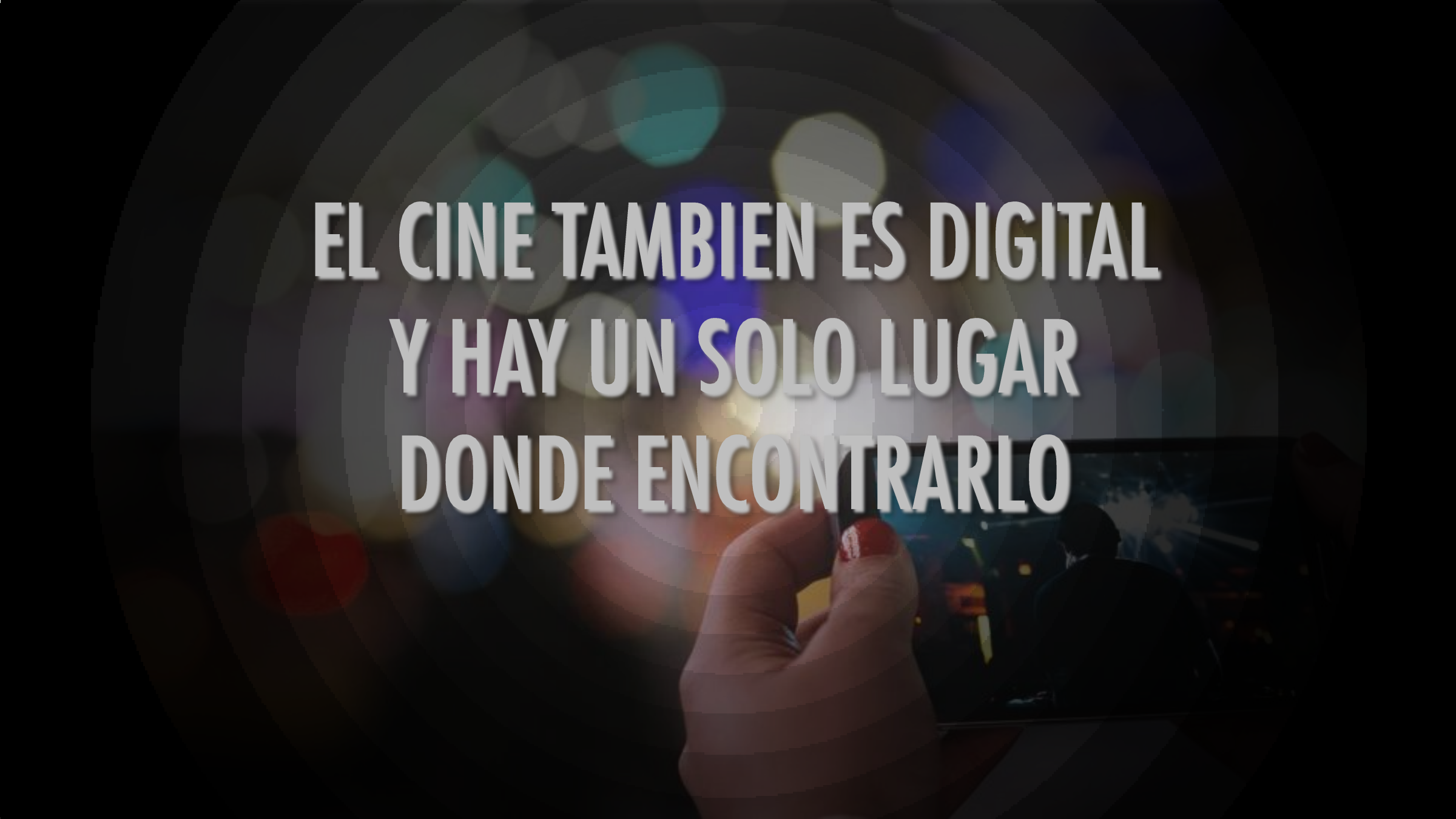
*1.4 MILLONES
DE SUSCRIPTORES MEXICANOS DE VÍDEO EN DEMANDA

88%
HA DESCARGADO ALGO EN LA RED:

- **MÚSICA**
- **APLICACIONES**
- **SOFTWARE**
- **JUEGOS**

FUENTE: IAB MÉXICO 2014
*AMIPCI 2013

Cuervo TRADICIONAL


EL CINE TAMBIEN ES DIGITAL
Y HAY UN SOLO LUGAR
DONDE ENCONTRARLO

DIS
TRI
TAL

¿QUÉ ES DISTRITAL?

Es el Primer
Festival Digital de Cine

Cuervo
TRADICIONAL

¿POR QUÉ DISTRITAL?

165
Títulos proyectados

+15
sedes o foros

+30
países participantes

50,000
ASISTENTES EN SU HISTORIA

OFERTA CINEMATOGRÁFICA:

- De vanguardia mexicana
- De todo el mundo
- Con diversidad cultural
- Experimental
- Enfocado a la música

ACCIONES FUERA DE LA SALA:

- SEMINARIOS
- TALLERES
- MESAS REDONDAS
- RETROSPECTIVAS
- +3000 NOTAS EN PRENSA

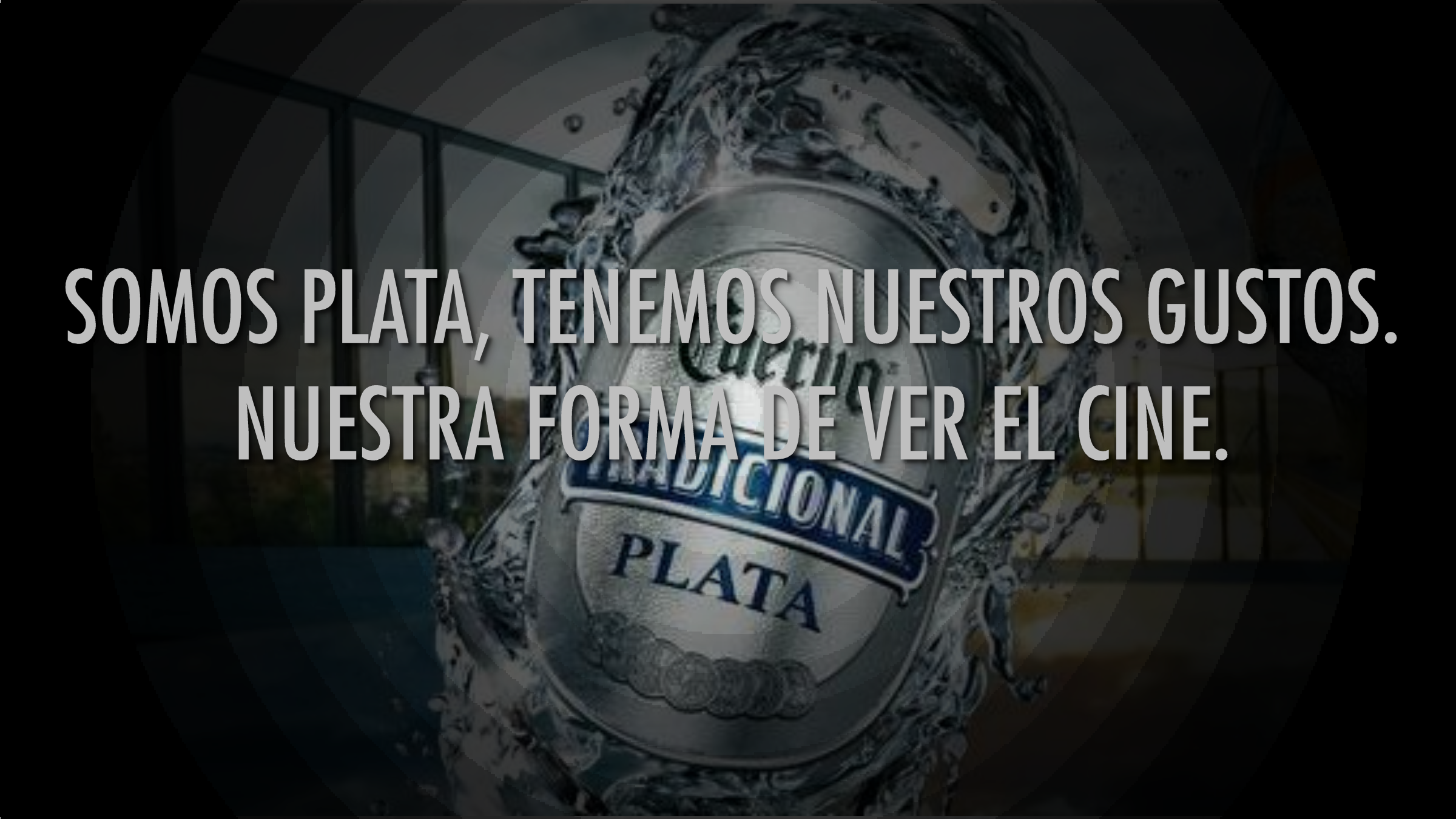
Cuervo TRADICIONAL

¿QUÉ HAREMOS CON DISTRITAL?

Crear una nueva plataforma en conjunto con DISTRITAL donde mostremos la mirada de PLATA

DISTRITAL + PLATA = NUEVAS TRADICIONES

PORQUE...


SOMOS PLATA, TENEMOS NUESTROS GUSTOS.
NUESTRA FORMA DE VER EL CINE.
TRADICIONAL
PLATA

SELECCIÓN
PLATA

¿QUÉ ES?

Una nueva sección dentro de DISTRITAL donde elegiremos las películas del festival que más nos representen e invitaremos a las personas a verlas, votar, recomendar y ser parte del jurado PLATA.

Cuervo TRADICIONAL

UNA SELECCIÓN DE PELÍCULAS QUE LLEVEN EL ADN DE PLATA:

TRASGRESOR

RUPTURACIÓN

VANGUARDISTA

NUEVAS TRADICIONES

Cuervo TRADICIONAL

¿CÓMO LO HAREMOS?

Tendremos diferentes momentos para poder posicionar la nueva plataforma

CURADURÍA

SECCIÓN PLATA

PLATA UNDER

PLATA CLOUD

AMPLIFICACIÓN

Cuervo TRADICIONAL

CURADURÍA

TENDREMOS UN JURADO RESPETADO EN EL SÉPTIMO ARTE QUE ELEGIRÁ LA SELECCIÓN OFICIAL DE PELÍCULAS QUE REPRESENTEN A PLATA

Mauricio Durán

Michel Lipkes

Laura Imperiale

Oscar Uriel

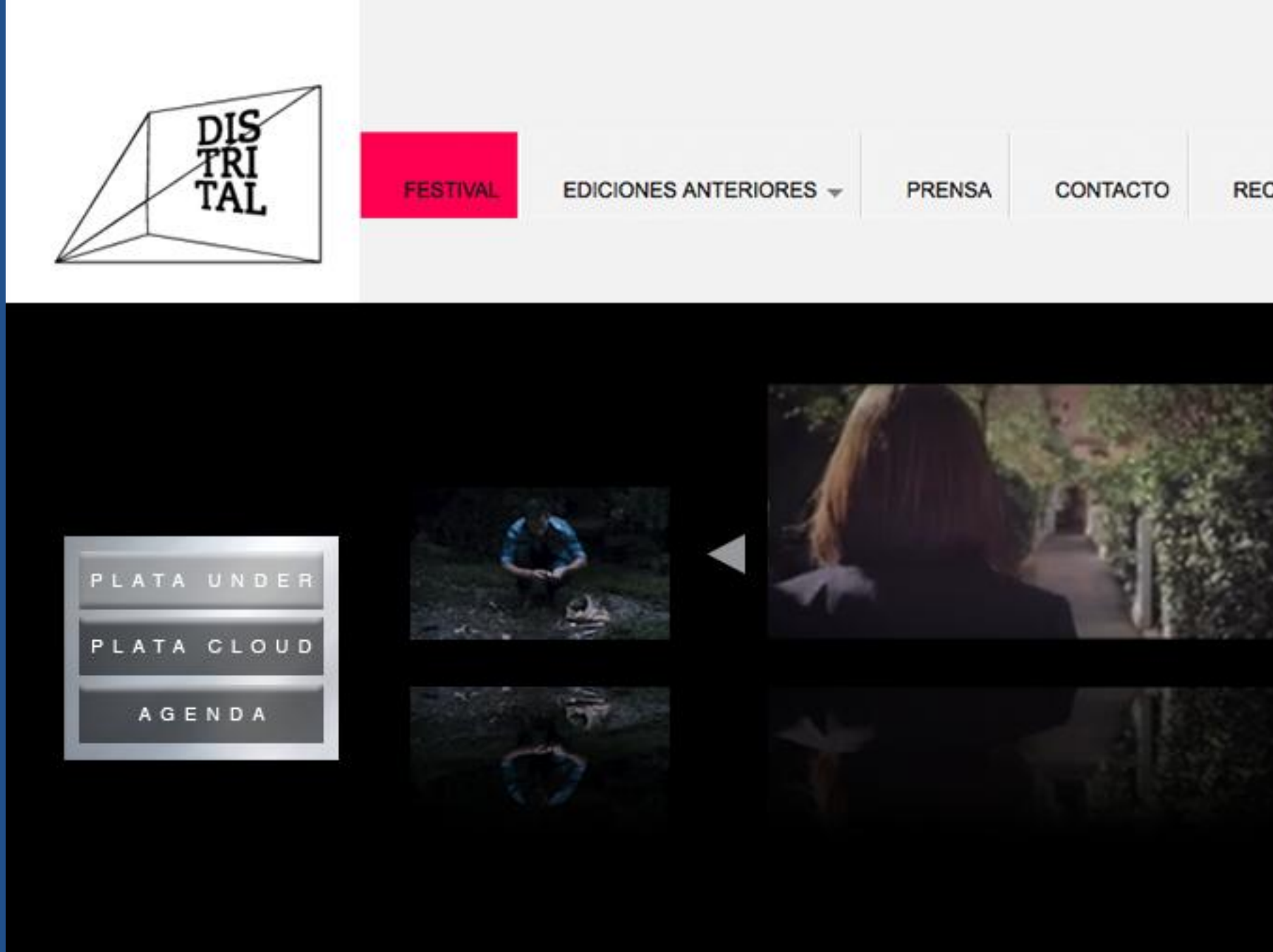
Cuervo
TRADICIONAL

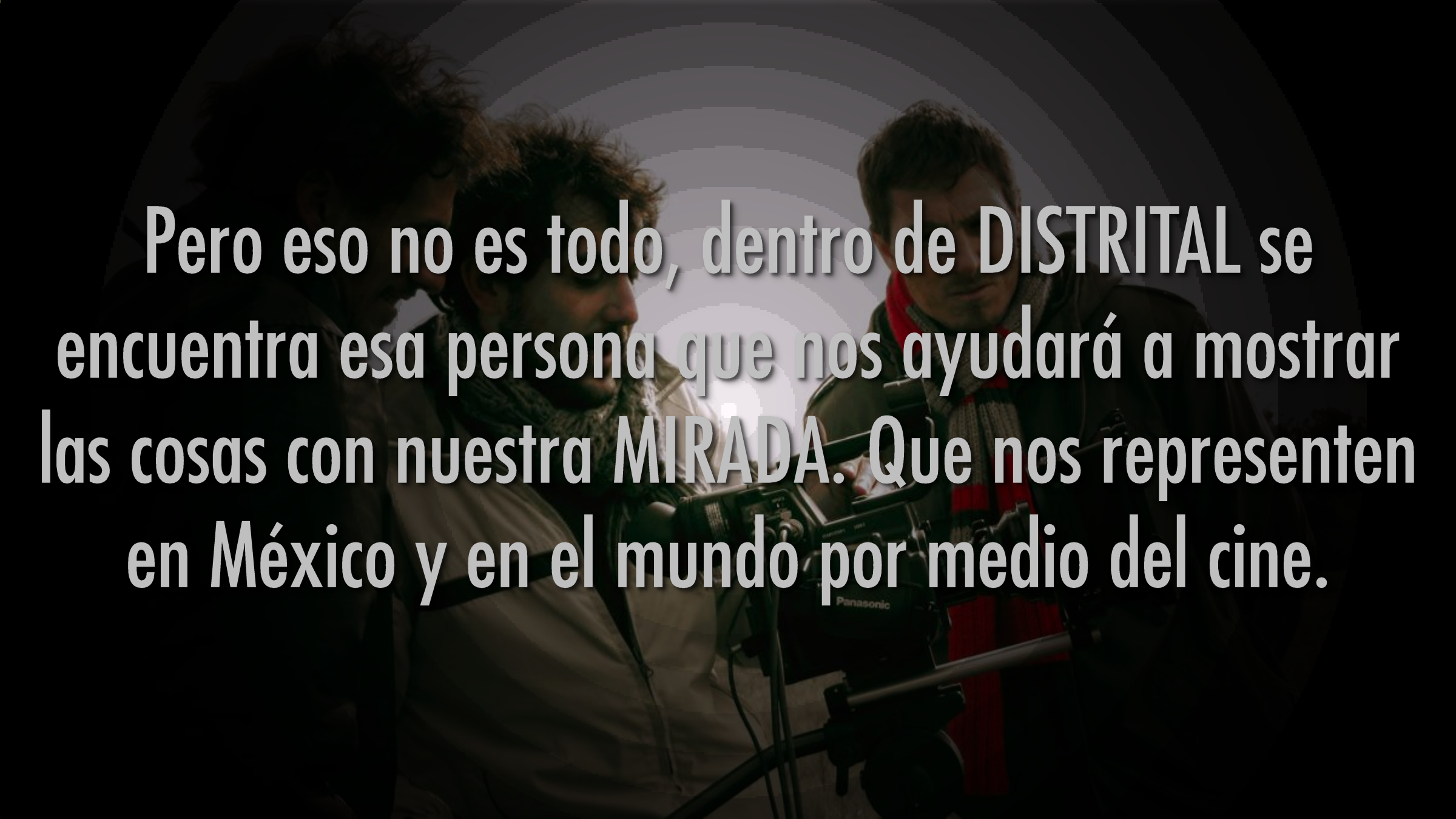
SELECCIÓN PLATA

UNA VEZ SELECCIONADAS LAS PELÍCULAS CREAREMOS UN LUGAR (DENTRO DE DISTRITAL) DONDE PUEDAN CONVIVIR TODAS JUNTAS

SELECCIÓN PLATA

Una vez que la gente ingrese, se encontrará con nuestra SELECCIÓN. Las películas del FESTIVAL que representan a nuestra marca y las podrán ver GRATIS durante todo el mes que dure DISTRITAL.





Pero eso no es todo, dentro de DISTRITAL se encuentra esa persona que nos ayudará a mostrar las cosas con nuestra MIRADA. Que nos representen en México y en el mundo por medio del cine.

SELECCIÓN PLATA

Es por eso que cuando terminen de ver la película, las personas podrán ponerle puntajes que nos ayudarán a encontrar a nuestro DIRECTOR PLATA.

DISTRITAL

FESTIVAL | EDICIONES ANTERIORES | PRENSA | CONTACTO | REC

PLATA UNDER

PLATA CLOUD

AGENDA

Convertiremos al director de la película que más votos haya logrado en nuestro DIRECTOR PLATA. Premiándolo con:

$50.000

PRESENTACIÓN EN OTROS FESTIVALES: MORELIA, GUANAJUATO, MAR DEL PLATA, ETC.

RUEDAS DE PRENSA

PROYECCIONES PRIVADAS

DIFUSIÓN EN MEDIOS

Cuervo TRADICIONAL

PLATA UNDER

Dentro de la Selección Plata escogeremos un par de películas para una acción underground.

CONSUMER JOURNEY

Seleccionaremos
5 películas under

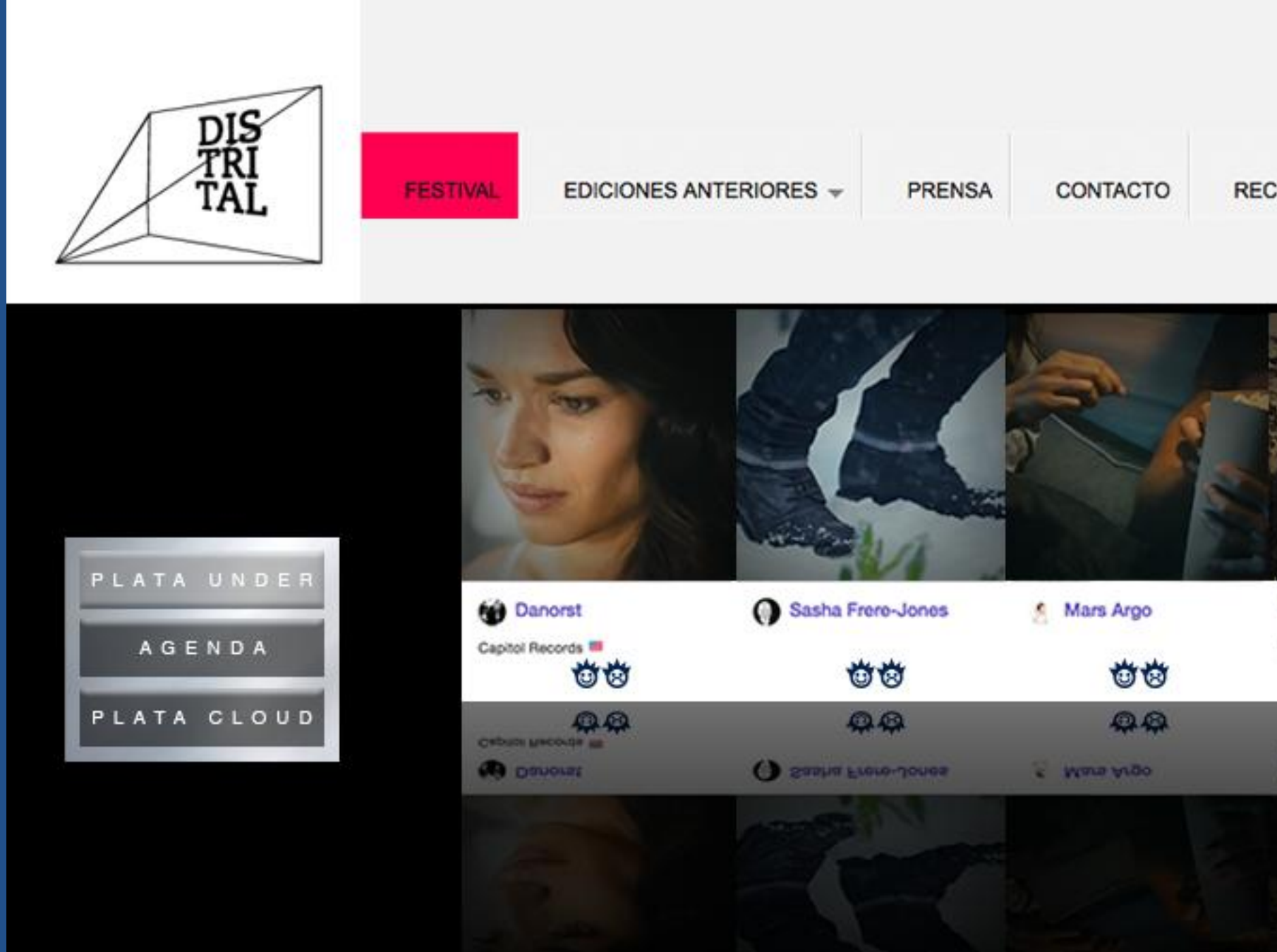
Invitaremos a la gente a
Formar parte y ganar boletos
Para las proyecciones off-line

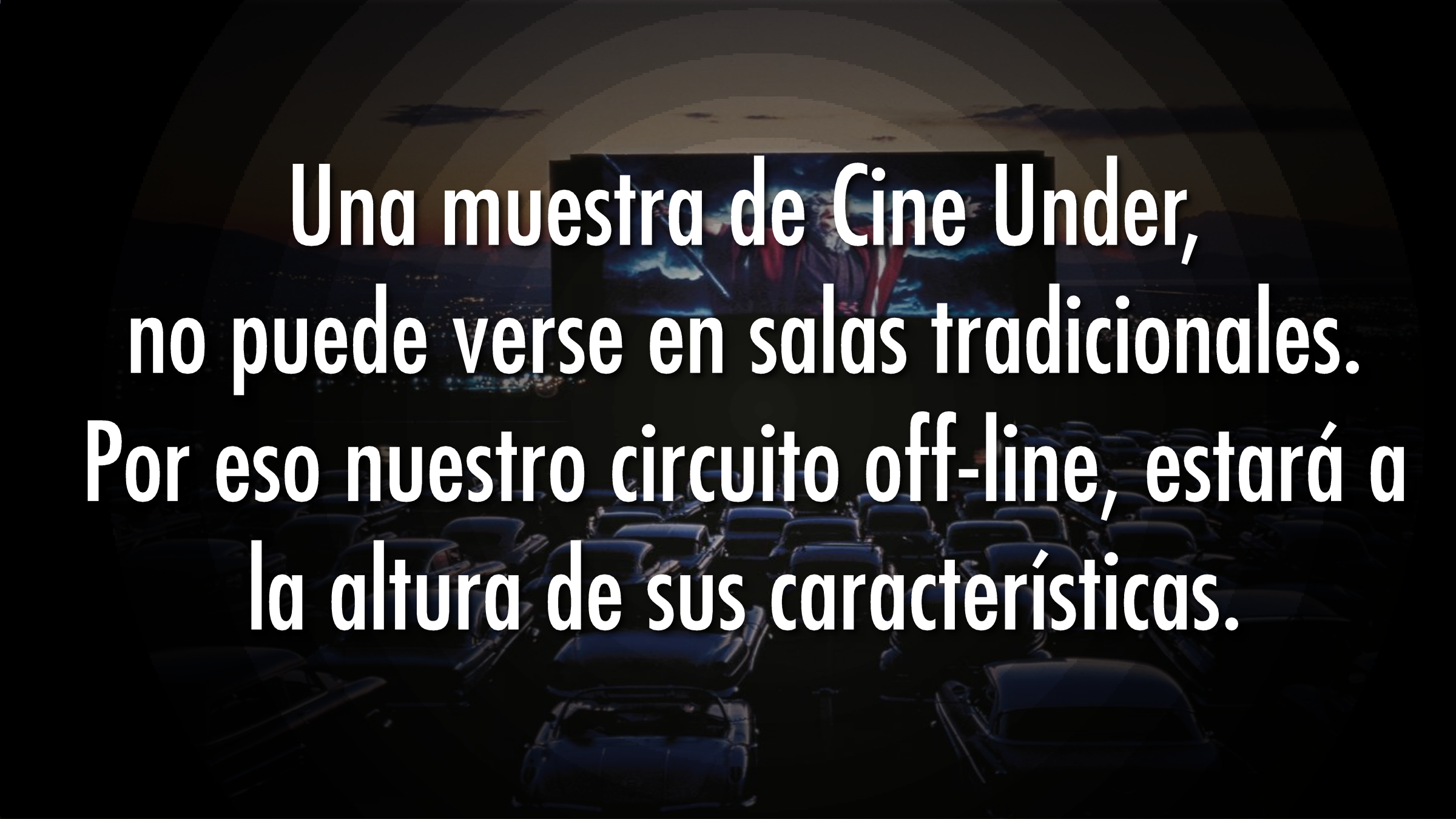
Proyecciones en lugares
Under: autocine, bodegas,
Teatros under.

Cuervo
TRADICIONAL

SELECCIÓN PLATA UNDER

Tendremos un catálogo de 5 películas Clase B dentro de Selección Plata.
Al ingresar a Selección Plata, se podrá elegir el botón Plata Under para ver el catálogo de películas que la integran.




Una muestra de Cine Under,
no puede verse en salas tradicionales.
Por eso nuestro circuito off-line, estará a
la altura de sus características.

Cuervo TRADICIONAL

PROYECCIONES

Elegiremos lugares no tradicionales para hacer las proyecciones de Plata Under en el off-line

AUTOCINE

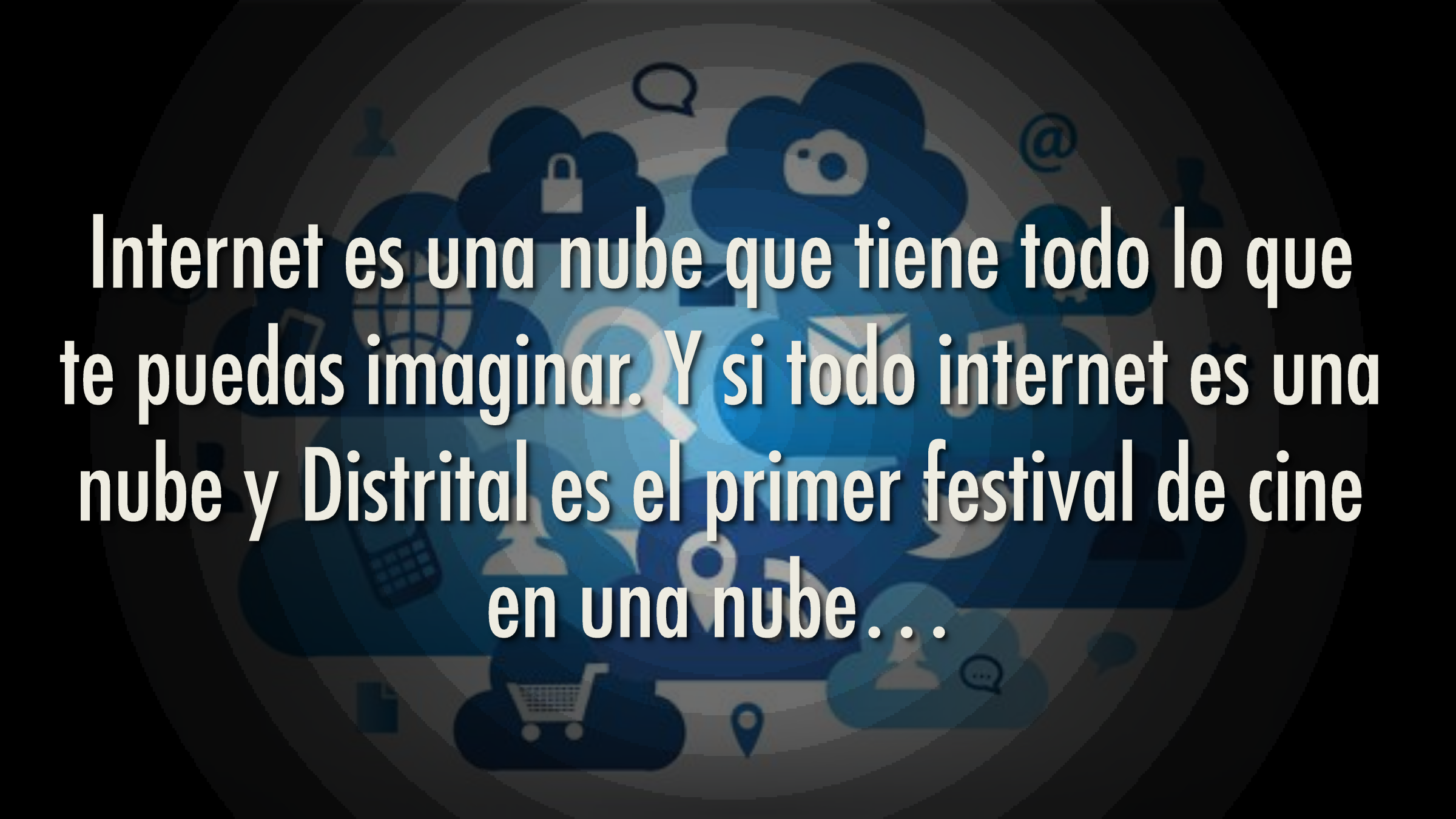
GALPONES

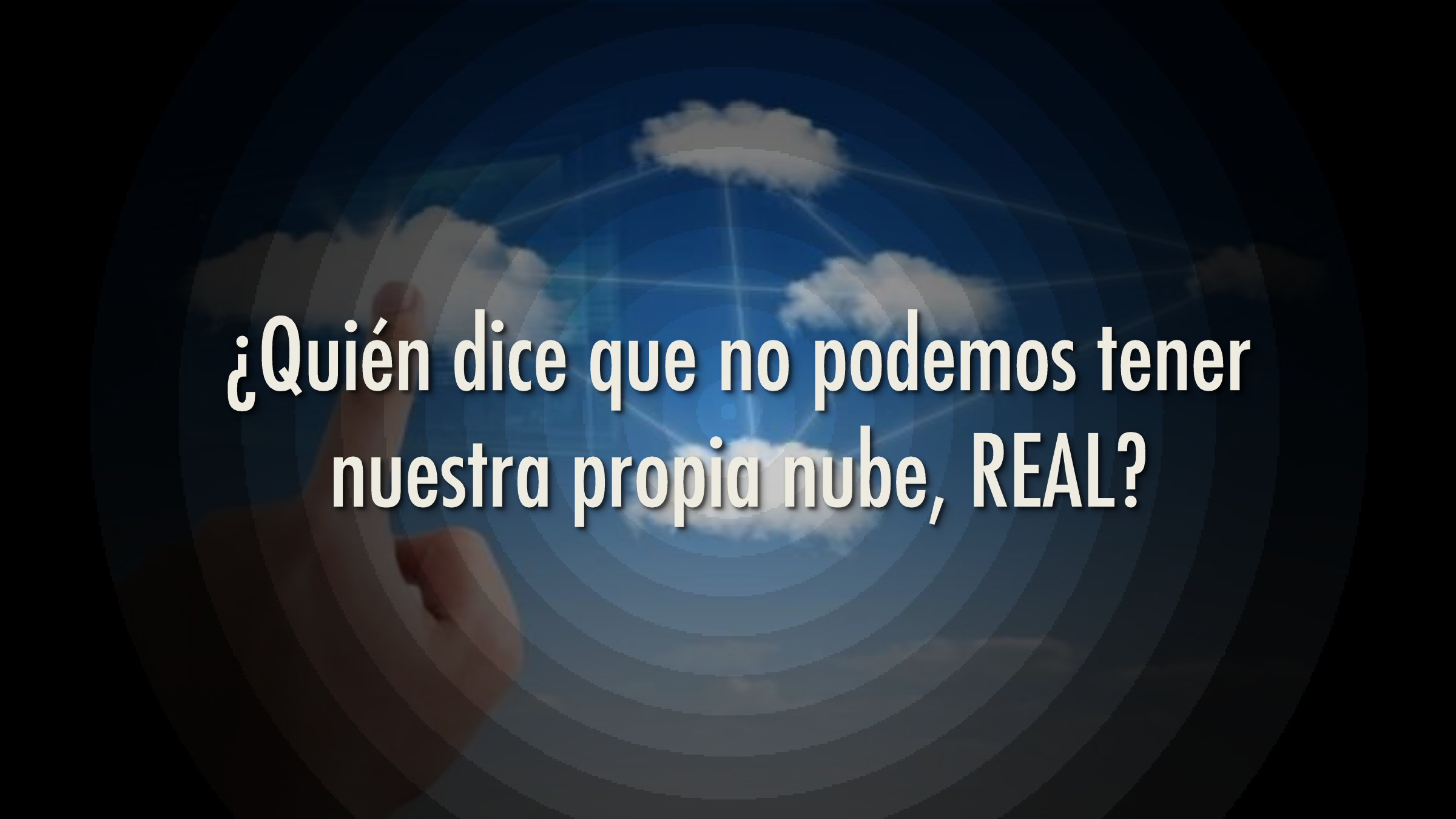
TEATROS UNDER

¿CÓMO GANAR BOLETOS?

Quienes quieran ir a las premiers de Plata Under, deberán develar las pistas que los llevarán al venue indicado. Estas pistas las encontraremos en la redes y twiteadas por cineastas relacionados con este género.

PLATA CLOUD


Internet es una nube que tiene todo lo que
te puedas imaginar. Y si todo internet es una
nube y Distrital es el primer festival de cine
en una nube…


¿Quién dice que no podemos tener
nuestra propia nube, REAL?

PLATA CLOUD

Crearemos una nube real. Un dron con un mini proyector que recorrerá las calles de la ciudad proyectando en los paredones y edificios de la ciudad.

PLATA CLOUD

Proyectaremos películas mudas en diferentes espacios donde encontremos al target creando una guerrilla única y viralizable.

PLATA CLOUD

En esta sección informaremos los lugares, días y horarios de las diferentes proyecciones donde estaremos activando con la Nube Plata.

DIS TRI TAL

FESTIVAL | EDICIONES ANTERIORES | PRENSA | CONTACTO | RECONOC

PLATA UNDER

AGENDA

PLATA CLOUD

REVOLUCIÓN

CAMPO MARTE

LOMAS VERDES

AMPLIFICACIÓN

AMPLIFICACIÓN

Ahora es el momento de amplificarlo. ¿Y qué mejor que hacer una estrategia online para dar conocer un Festival de Cine Digital?:

INFLUENCERS

MEDIOS DIGITALES

Cuervo TRADICIONAL

AMPLIFICACIÓN

Haremos una estrategia de amplificación digital mediante una combinación de:

MEDIOS

DISPLAYS
(VIDEO BANNERS)

BRANDED CONTENT
YOUTUBE

REDES SOCIALES
PR

PROMETED
TWEETS

Cuervo
TRADICIONAL

RESUMEN

RESUMEN

CURADURÍA

SECCIÓN PLATA

PLATA UNDER

PLATA CLOUD

AMPLIFICACIÓN

Cuervo TRADICIONAL